

EU-Projekte in Bremen-Hemelingen

Ziel-2-Programm 2000-2006 (Umsetzung bis 2008)

Stadtteilmarketing – Die Fortführung seit 2007

Gemeinsam stark für Hemelingen

Seit der Einführung des von der Europäischen Union und der Stadt Bremen finanzierten Stadtteilmarketings im Jahr 2003 hat sich unter der Leitung von Stadtteilmanagerin Henrike Neuenfeldt viel getan in Hemelingen. Seitdem initiiert, organisiert und unterstützt sie gemeinsam mit den örtlichen Akteuren unterschiedlichste Händleraktionen, Kunst- und Kulturveranstaltungen, Kinder- und Familienevents, die das Miteinander im Ortsteil fördern und das Wir-Gefühl stärken. Ob Ostergewinnspiele, Weihnachtsaktionsdienstage, die Hemelinger Gewerbeschau oder Kunst- und Kulturprojekte – alle Aktivitäten haben sich erfolgreich etabliert.

Im Jahr 2006 hat das Stadtteilmarketing sein wichtigstes Ziel erreicht. Am regelmäßig stattfindenden Händler-Tisch, formierte sich aus der losen Interessengemeinschaft ein starkes Händlernetz: „Wir Hemelinger“ e. V. Durch den Verein hat sich die Kommunikation im Ortsteil weiter verbessert und die Leistungskraft für mehr Effektivität gebündelt.



STADTTEILMARKETING HEMELINGEN VON 2003 BIS HEUTE – EIN FAZIT

ERZIELTE WIRKUNGEN:

- Mehr Kooperation im Ortsteil und ein gewachsenes Wir-Gefühl
- Mehr Wirtschaftskraft im Quartier durch reduzierten Leerstand
- Verbesserte Außendarstellung der Händler und Dienstleister zur Steigerung der Nachfrage
- Mehr Wohn- und Lebensqualität im Quartier
- Erfolgreiche Imageaufwertung Hemelingsens über Ortsgrenzen hinaus

KONTAKT STADTTEILBÜRO:

Hemelinger Bahnhofstraße 10
28309 Bremen
Tel. 9886598, Fax 9886599
Sprechzeiten: montags 10-12 Uhr,
mittwochs 14-17 Uhr
www.hemeligen-marketing.de



Stadtteilmarketing und „Wir Hemelinger“ e.V.

Seit 2007 wird die Arbeit des Stadtteilmarketings unter der Trägerschaft des Vereins fortgeführt. Gemeinsam mit der Stadtteilmanagerin engagieren sich seitdem fast 40 aktive Mitglieder für einen florierenden Handel, den Fortbestand des traditionsreichen Handwerks und „frischen Wind“ im Quartier. Wie viel Positives sich im Ortsteil entwickelt – davon zeugt auch die Website: Unter www.hemeligen-marketing.de erfahren Interessierte alles Wissenswerte über die Aktivitäten des Stadtteilmarketings und den Verein „Wir Hemelinger“ sowie, welche Angebote, Tipps und Termine es im Ortsteil gibt.

Erste Anlaufstelle für Geschäftstreibende, Handwerker, Dienstleister, örtliche Akteure und alle Hemelinger Bürgerinnen und Bürger, die Fragen rund um ihren Ortsteil haben, ist nach wie vor das Stadtteilbüro in der Hemelinger Bahnhofstraße 10. Hier ist Henrike Neuenfeldt montags von 10-12 Uhr und mittwochs von 14-17 Uhr zu sprechen. Weitere Termine nach Vereinbarung unter Tel. 9886598.

➔ Die seit 2005 alljährlich stattfindende Hemelinger Gewerbeschau lockte im dritten Jahr fast 5.000 Besucher auf den landwirtschaftlichen Hof Stackkamp. Die Gäste konnten ein vielseitiges Bühnen- und Kinderprogramm genießen und sich über die Angebote und Leistungen der Aussteller informieren. 2007 waren erstmals fast 50 Stände dabei.

➔ Ob Kugelschreiber, T-Shirts oder Hemelinger Happen aus feinstem Nougat-Schokolade – die Werbemittel mit Hemeligen-Logo rücken den Ortsteil ins Bewusstsein der Bürger.

➔ Schön hier – unter diesem Motto stand ein Kunstprojekt, an dem sich eine Vielzahl Hemelinger Bürger beteiligten. Begleitet von professionellen Künstlerinnen brachten sie das, was ihnen an ihrem Ortsteil besonders gut gefällt, auf eine Postkarte.

➔ Sternenzahlen zu Weihnachten – das ist jedes Jahr ein großer Spaß für die kleinen und großen Hemelinger. Bei der vom Stadtteilmarketing und „Wir-Hemelinger“ e.V. initiierten Aktion gibt es tolle Preise zu gewinnen.

➔ An jedem dritten Dienstag des Monats findet der vom Stadtteilmarketing initiierte Hemelinger Händler-Tisch ab 19 Uhr in Seekamps Centralthallen statt. Eingeladen sind alle Einzelhändler und Dienstleister, die sich für den Ortsteil engagieren möchten.